

GELUKKIG WERK JIJ?!

In navolging op het HR-congres '[Gelukkig werk jij?!](#)' vond vandaag in Koog aan de Zaan de lunchsessie 'Customer & Employee engagement' plaats.

De eerste van 3 sessies die allen in het teken staan van de Zaanse arbeidsmarktomstandigheden maar die tevens verfrissende inzichten voor de eigen organisatie opleveren.

Aan de hand van een 3-tal presentaties werd de nut- en noodzaak van het cultiveren van het bedrijfsmerk uit de doeken gedaan. Speciale aandacht was er voor het thema gedragsbeïnvloeding waarbij de deelnemers een kijkje in de hersenen werd gegund. De sessie werd afgesloten met handvatten voor het opstellen van een aansprekend maar bovenal eerlijke contentstrategie.

Onder het credo 'HR & Marketing, team-up' zijn de deelnemers aan deze sessie uitgedaagd eens op een andere manier te kijken naar hun eigen recruitment aanpak en de invloed van HR op het behalen van organisatiedoelstellingen.

De aankomende weken zullen onder begeleiding van de organisatoren de verworven inzichten worden gebruikt om de (arbeids)cultuur en p(r)o(po)sitie van de Zaanstreek binnen de metropoolregio Amsterdam in kaart te brengen. Met als doel De Zaanstreek en de Zaanse bedrijven (weer) aantrekkelijk te maken voor nieuw en bestaand talent.

Wij kijken terug op een waardevolle en gezellige lunchsessie en willen alle aanwezigen hartelijk danken voor hun positieve inbreng en toezegging hun steentje te willen bijdragen aan een duurzaam arbeidsklimaat in de Zaanstreek.

